

## **JORNADAS TÉCNICAS DE FETUREX, 6, 7 y 8 de mayo de 2011.**

A través de este documento pretendo transmitirlos, a todos los participantes en las jornadas técnicas, los aspectos fundamentales en cuanto al planteamiento y funcionalidad, dotando de un hilo conductor al conjunto de las mismas.

### **FILOSOFÍA**

Es evidente que el turismo puede y debe jugar un papel fundamental en el impulso decidido del desarrollo y revitalización de las ciudades y el territorio; Extremadura reúne condiciones indiscutibles para que ello sea así.

Ocurre, en ocasiones, que el turismo se mide en cifras relativas exclusivamente a datos cuantitativos, y entendemos que esta es una visión muy simplista para el adecuado análisis y posterior impulso del mismo en cuanto a su indudable influencia como motor económico de un territorio.

Parecía oportuno complementar esta Feria de negocios entre los diferentes agentes turísticos con la difusión de una serie de cuestiones relacionadas con este ámbito, teorizando sobre ellas a partir de las opiniones de expertos en una serie de disciplinas que, si bien no forman parte del negocio turístico propiamente dicho, pueden ayudar a enriquecer la perspectiva sobre el mismo.

Entre otros aspectos, es importante analizar las circunstancias actuales en el ámbito de la promoción turística y repensar la manera de gestionar las potencialidades de Extremadura, articulando adecuadamente la participación de todos los agentes y proponiendo coherentemente, a partir de todo ello, las acciones decididas para la consecución de los objetivos previstos.

En primer lugar, el turismo precisa de cohesión territorial y, por tanto, de una visión menos localista, por lo que no puede ser dinamizado desde un sinfín de administraciones que no compartan presupuestos, esfuerzos ni objetivos, así como tampoco sin tener en cuenta la necesaria transversalidad disciplinar que debe existir para afrontar, desde una visión más amplia, el adecuado enfoque estratégico que permita encaminar todos los esfuerzos hacia los objetivos propuestos.

Las Jornadas Técnicas de FETUREX pretenden que se visualice esa inquietud impulsando una serie de debates, relacionados con el mundo del turismo, que preocupan no sólo a los expertos, sino que, en mayor o menor medida, están latentes en nuestra sociedad.

Para ello se han organizado cinco paneles de expertos compuestos por ponentes de gran cualificación y reconocido prestigio en diferentes materias, relacionadas todas ellas en alguna medida con el ámbito del turismo, para venir a complementar la visión de los diferentes operadores del sector.

Por tanto, tendremos ocasión de escuchar las opiniones de personalidades con gran peso específico que situarán el debate en una dimensión social adecuada para las aportaciones de todos los asistentes y cuya divulgación al público en general, podrá coadyuvar en el impulso decidido del Turismo desde una visión mucho más transversal, cooperativa y sostenible.

## POSIBLES ASPECTOS A DEBATIR

- Turismo y espacio rural.

¿Resulta compatible la sostenibilidad medioambiental con el impulso al desarrollo del turismo rural y agropecuario?

¿Es necesaria una mayor profesionalización de los empresarios vinculados al turismo rural para mejorar la calidad del mismo?

- Dinamización turística y modelos de gestión sostenible.

¿Es posible contemplar en este momento cualquier tipo de inversión, pública o privada, relacionada con el desarrollo turístico, sin un análisis previo de su sostenibilidad económica?

- Factores coadyuvantes en la dinamización turística.

¿Es adecuado el actual modelo de gestión y dinamización turística sin correlación interdisciplinar e interterritorial ni colaboración público-privada?

¿Es preciso un enfoque diferente a través de un nuevo modelo de Planes Estratégicos y Directores?

- Turismo, urbanismo y arqueología.

¿Dónde se encuentra el equilibrio entre la conservación del patrimonio y su explotación como mecanismo de dinamización turística?

- Turismo, cultura y patrimonio.

¿Se precisa de un nuevo modelo para la adecuada incorporación del patrimonio, tanto material como inmaterial, al ámbito del turismo?

## DINÁMICA DE LOS PANELES DE EXPERTOS

Os propongo un esquema de funcionamiento general aunque, lógicamente, queda al criterio de cada coordinador y/o moderador el realizar modificaciones:

El **coordinador**, desde el atril, hará una brevísima introducción para presentar al moderador, haciendo referencia a su CV.

El **moderador**, sentado en el centro de la mesa, empleará 5 minutos para centrar las líneas generales del tema del panel.

Cada uno de los **ponentes**, preferiblemente desde su puesto en la mesa, empleará 10 minutos para realizar sus teorías o propuestas sobre el tema en cuestión. Se recomienda el uso de elementos visuales, como presentaciones en Power Point, para ilustrar el discurso.

El **moderador** empleará 5 minutos para recapitular sobre las ideas principales, y lanzar los aspectos más interesantes para posibilitar el debate, así como dinamizar la intervención del auditorio.

Se pretende realizar la **grabación** de todas las jornadas y, si fuera posible, retransmitirlas en tiempo real a través de las **redes sociales**.

Con posterioridad se realizará una pequeña publicación con las **intervenciones**, así como un documento de **Conclusiones**.

Por ello, sería preciso contar con la documentación de la intervención inicial de todos los ponentes, si es posible con antelación al desarrollo de las jornadas.

## **DATOS DE LOS PONENTES**

Revisad, por favor, los datos y la breve reseña profesional que aparece en el programa que os envío en archivo adjunto. Si fuese necesario corregirla o complementarla, avisadme por e-mail o al teléfono 619 28 11 10.

Podéis ahí tener una referencia global de la composición de la totalidad de las jornadas y del perfil de los ponentes con los que vais a compartir mesa redonda.

Os agradecería el envío de un breve curriculum (unas 100 palabras) y una fotografía de carnet o mejor de medio cuerpo para incrementar la información a través de la web y utilizarlos también para la publicación posterior.

## **DINAMIZACIÓN DE LAS JORNADAS**

Para garantizar el éxito de audiencia y difusión de las jornadas y de la propia FETUREX y, con ello, su transcendencia posterior, os agradecería a todos vuestra colaboración para conseguir la mayor dinamización posible, a través de redes sociales, web de vuestras empresas, newsletters, etc.

Sería una lástima que, tras haber reunido unos profesionales de tan alta cualificación y reconocido prestigio, no consiguiéramos llegar a la sociedad con la filosofía de los debates planteados.

Por si alguien estuviese interesado, existe la posibilidad de que vuestra empresa u organismo aparezca como patrocinador de las jornadas técnicas. Se puede colocar un "banner" con vuestro logo en la página web de FETUREX para direccionar directamente a vuestra página.

Agradezco enormemente vuestra disponibilidad y colaboración desinteresada. Los que tengáis que pernoctar en Mérida debéis comunicar las fechas, por favor. Para comidas y cenas, estáis invitados a compartir mesa y mantel con el Comité organizador mientras permanezcáis en Mérida.

Juan Antonio Ortiz Orueta

Director de las Jornadas Técnicas

Comité Organizador Feria de Turismo de Extremadura